

De la Responsabilité Sociétale des Entreprises...

Dans une ère où la démographie explose, où il est urgent de se soucier d'environnement, où est palpable dans l'air du temps cette aspiration diffuse à vivre autrement le rapport au travail, à la qualité de vie – professionnelle et personnelle – il apparaît que c'est en partant des choses simples, quotidiennes, que les Hommes – donc les salariés - ont le plus de chances d'atteindre leurs objectifs vitaux, qui n'auront de sens qu'en s'inscrivant sur le long terme.

Or pour tous les individus, les repères ont changé. L'Etat s'est départi de certaines fonctions d'assistance qu'il avait initiées au lendemain de la seconde guerre mondiale, et l'Entreprise essaie aujourd'hui de pallier ces manques. Mais peut-elle seule y prétendre ?

La confiance, la responsabilité d'un individu peuvent-elles exister ailleurs qu'en lui-même ? Les entreprises, les organisations, peuvent-elles mettre l'Homme au cœur de leurs préoccupations autrement qu'en lui proposant les outils favorisant son développement personnel ? Ces mêmes entreprises qui ont un cadre réglementaire considérablement alourdi face à ces préoccupations d'éthique et d'environnement, qui se confrontent à une concurrence de plus en plus performante, à un changement de plus en plus rapide.....

Aujourd'hui des acteurs de différents secteurs – commissaires aux comptes, experts comptables, contrôleurs de gestion, responsables des ressources humaines, ... organisent leurs échanges et développent leur collaboration de manière transversale, sur des projets communs, dans une démarche de Transparence et de Confiance, valeurs qui manquaient au système capitaliste à la veille du krach boursier du printemps 2000. En réaction à l'affolement des marchés financiers outre-atlantique, à la mise en place de mesures de contrôles drastiques, la France a misé sur des qualités d'Éthique.

Ce système capitaliste pouvait-il – et peut-il - perdurer sans valeurs humaines profondes ?

Fait surprenant, ces valeurs de confiance, responsabilité – de soi et face à l'environnement -, respect, recherche d'harmonie, équilibre..., si elles sont au cœur de la préoccupation des hommes aujourd'hui sont très peu présentes dans les cursus universitaires proposés aux jeunes qui prendront le relais demain...Où est la cohérence ?

En tout état de cause, les organisations ont besoin de se doter d'outils visant à optimiser l'autonomie de leurs collaborateurs. Dans une ère de Management de l'Autonomie, des outils tels que le coaching – accompagnement de personnes ou d'équipes pour le développement de leurs potentiels et de leur savoir- faire dans le cadre d'objectifs professionnels, SFCoach ® – favorisent l'émergence de l'Intelligence Collective, qui confère quant à elle une performance inégalée aux organisations parvenant à la favoriser...