

De la mutation des Organisations...

Notre Monde a changé : il est passé de la dimension du "Prévisible et du Compliqué" à la dimension de " l'Incertitude et de la Complexité". Le monde industriel, logique, où le Travail, les Organisations, les Marchés sont des entités quantifiables, mécaniques, régies par la "Main Invisible" d'Adam Smith est révolu.

Nous nous situons aujourd'hui dans un monde post-industriel, correspondant à l'ère de l'Information, de la Connaissance, où les Marchés sont perçus comme des "courants porteurs", où seuls gagneront ceux qui auront su adapter la Connaissance à leur spécificité. Les outils que sont la "Planification", la "Prévision", les "Cibles"...doivent s'intégrer dans une pratique constructiviste constante. Nous en sommes bien là à la notion "d'Intelligence Economique".

Au-delà des "outils" à utiliser et de la démarche stratégique à mettre en place, quels sont les éléments qui permettront aux entreprises d'être pro-actives dans un tel contexte ?

L'initiative en revient bien évidemment aux équipes de Direction, qui évolueront d'une approche centrée sur le contenu (Quoi ?) à une approche centrée sur le processus (Comment ?) et le sens (Pourquoi ? et Pour Quoi?). Dans cette dynamique, tous les acteurs de l'entreprise sont alors unifiés dans un travail sur la Vision, et s'approprient les enjeux en cours.

La logique en marche est celle de la coresponsabilité. L'organisation se transforme en système créateur, qui fait reculer les limites du possible. Ce système innovant, ouvert, fait naître le courant qui le porte : on passe de la logique de « vendre un produit » à celle de « vendre de la Valeur Ajoutée ».

Divers moyens sont à la disposition de ces équipes de direction pour atteindre cet objectif (travail autour du sens, intervenants extérieurs,...)mais, à la base de tout , se trouve *l'écoute* : écoute de tous les collaborateurs, dans un souci d'interaction et de valorisation permanents.